

TONDEO SOLINGEN, PLUS DE 75 ANS D'INNOVATION



C'est à Solingen, en Allemagne, «véritable berceau de la coutellerie» depuis le Moyen Age, qu'en 1931 Adolf Noss fonde TONDEO Solingen, une fabrique de lames de rasoirs à la qualité irréprochable, dont l'évolution sera couronnée très rapidement par un succès international sur le marché professionnel de la coiffure.

Un parcours brillant au rythme des innovations

Dès 1960, Adolf Noss brevète la lame microdentée, la popularise au niveau professionnel et en 1976 se lance dans la fabrication de ciseaux. Le succès est immédiat et annonce le début d'une longue liste d'innovations avec notamment en 1978 la création de la forme «Chiro» qui par sa forme optimise la force de levée et recrée ainsi la force de pression pour les professionnels de la coiffure. Fort de son expérience technique et de sa créativité, TONDEO poursuit son ascension, et son achat par Wella en 1980 marque un tournant important dans son développement international. 1998 est une année exceptionnelle : les ciseaux «Emotion» de la

gamme Premium (la Rolls des ciseaux, avec des prix allant de 550 € à 870 €) remportent le «Red Dot Design» Award. Pour TONDEO, c'est la consécration. En 2007, «Zwilling», marque prééminente dans la coutellerie et usensile de cuisine haut de gamme, acquiert TONDEO. Cette union finalise sa reconnaissance sur le marché international du haut de gamme et lui permet de bénéficier de l'appui de Zwilling pour donner un nouveau souffle à sa gamme de produits coiffants «Discostar», gamme phare des années 80. Depuis mars 2009, Discostar s'impose dans les salons avec une gamme complète pour les coiffeurs, passant de 3 à 10 produits. Cette gamme au packaging clair et sobre et à la qualité inchangée a pour simple devise de «coiffer tous les genres, tous types de cheveux, qu'ils soient naturels ou synthétiques ; Discostar vous accompagne dans toutes les étapes de votre journée».

Un leader dans les outils de coupes

Mais Tondeo reste avant tout un pro-

fessionnel en outils de coupe ! 150.000 ciseaux produits par an dans 90 modèles avec plus de 30 brevets déposés. Ses machines créées sur mesure pour l'usinage spécifique de leurs tranchants sont la garantie d'une production 100% allemande où technologie et savoir-faire artisanal se combinent encore. L'innovation est permanente et la qualité des outils reste irréprochable. Le message de TONDEO est clair : être le pionnier dans l'innovation au service des coiffeurs dans le but de minimiser leurs efforts et d'améliorer leur confort de travail en proposant un outil classique et de qualité sur lequel ils peuvent compter. Les ciseaux (de 65 € à 870 €) s'adaptent à tous les budgets et besoins.

2009, une année de transition

En 2009, Tondeo prend un nouveau virage avec l'arrivée à sa direction France d'Emmanuelle Brulefert. Depuis 2002 au sein du groupe, elle succède à Manfred

